

## ПРОТОКОЛ № 2

**Заседания комиссии по проведению конкурса на право размещения рекламы на информационных конструкциях в подъездах и на внешних поверхностях многоквартирных домов, жилых домов поселения Московский.**

**Рассмотрение единственной заявки на участие в конкурсе на право размещения рекламы на информационных конструкциях в подъездах и на внешних поверхностях многоквартирных домов, жилых домов поселения Московский.**

г. Московский

«14» марта 2016

Предмет Конкурса: Размещение рекламы на информационных конструкциях в подъездах и на внешних поверхностях многоквартирных, жилых домов поселения Московский.

1. На заседании Комиссии по рассмотрению единственной заявки на участие в Конкурсе присутствовали:

Председатель комиссии: Орловский И.К.

Заместитель председателя комиссии: Щербакова Л.Л.

Члены комиссии:

Самсонова Ю.И.

Крылова М.Л.

Осипов Д.В.

Дмитриев А.В.

Тихонов А.Б.

Колесников С.А.

Кворум имеется. Заседание правомочно.

2. Процедура рассмотрения единственной заявки на участие в Конкурсе имела место 14 марта 2016 года по адресу: г.Москва, г. Московский, микрорайон 1, д.19а.

### **ПОВЕСТКА ЗАСЕДАНИЯ:**

Рассмотрение единственной заявки на участие в конкурсе на право размещения рекламы на информационных конструкциях в подъездах и на внешних поверхностях многоквартирных домов, жилых домов поселения Московский.

**Слушали:** Орловского И.К. председателя комиссии

На участие в конкурсе поступила единственная заявка от ООО «Индор-Максима».

| № заявки | Наименование участника закупки | Адрес<br>(место нахождения и почтовый адрес) |
|----------|--------------------------------|----------------------------------------------|
| 1        | ООО «Индор-Максима»            | 125480, г. Москва, ул. ВиллисаЛациса, д.1    |

Процедура вскрытия конвертов с конкурсными заявками состоялась 9 марта 2016 г. Результаты вскрытия конверта с конкурсной заявкой размещены на официальном сайте администрации поселения Московский [www.adm-moskovsky.ru](http://www.adm-moskovsky.ru) 10 марта 2016 г.

Процедура проводится в соответствии со ст. 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 «О защите конкуренции», Приказом ФЛС от 10.02.2010 № 67 « О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих

переход прав в отношении которого заключение указанных договоров может, осуществляется путем проведения торгов в форме конкурса».

Руководствуясь и. 15 ст. 17.1 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006г. и п. 8.11. Конкурсной документации председатель комиссии предложил приступить к рассмотрению единственной представленной заявки на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией.

#### **ГОЛОСОВАЛИ:**

Орловский И.К. – «за»  
Щербакова Л.Л. – «за»  
Самсонова Ю.И. – «за»  
Крылова М.Л. – «за»  
Осипов Д.В. – «за»  
Дмитриев А.В. – «за»  
Тихонов А.Б. – «за»  
Колесников С.А. – «за»

Итого: «за» - 8 голосов; «против» - нет; «воздержались» - нет.

#### **ПОСТАНОВИЛИ:**

Приступить к рассмотрению представленной заявки на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией.

Конкурсная комиссия рассмотрела заявку на участие в открытом конкурсе в соответствии с критериями и требованиями, указанными в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

Начальная (минимальная) цена размера ежегодной платы за право размещения рекламы на одной информационной конструкции составляет 420 (четырееста двадцать).

В заявке указаны следующие предложения в соответствии с параметрами конкурса:

| <b>№ п/п</b> | <b>Наименование показателя</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Единица измерения</b> | <b>Значение (цифрами и прописью )</b> | <b>Примечание</b>                                                                                                        |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1            | <i>Размер ежегодной платы за право размещения рекламы на одной информационной конструкции</i>                                                                                                                                                                                                                                                      |                          |                                       |                                                                                                                          |
| 1.1.         | <i>Размер ежегодной платы за право размещения рекламы на одной информационной конструкции (с учетом всех налогов и других обязательных платежей в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации)</i>                                                                                                                           | <i>руб.</i>              | 426                                   |                                                                                                                          |
| 2.2.         | <i>Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации:</i> |                          |                                       |                                                                                                                          |
| 2.2.1.       | <i>Опыт оказания услуг по планированию и размещению рекламы в/на подъездах жилых домов</i>                                                                                                                                                                                                                                                         | <i>Договор/шт.</i>       | 6                                     | <i>всего на общую сумму 26 077 858 (двадцать шесть миллионов семьдесят семь тысяч восемьсот пятьдесят восемь) рублей</i> |
| 2.2.2.       | <i>Опыт оказания услуг на установку, ремонт и эксплуатацию, предусмотренного контрактом типа информационных конструкций в/на подъездах жилых домов»</i>                                                                                                                                                                                            | <i>Договор/шт.</i>       | 19                                    | <i>Общее количество обслуживаемых стендов 15 652 шт.</i>                                                                 |

|        |                                                                                                                          |                                                             |                |                                                                                 |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.3. | <i>Наличие складской, производственной базы, достаточной для исполнения обязательств по контракту»</i>                   | <i>м2</i>                                                   | <i>170</i>     | <i>Площадь складского помещения указана без учета Офиса</i>                     |
| 2.2.4. | <i>Наличие персонала соответствующей квалификации в количестве, достаточном для исполнения обязательств по контракту</i> | <i>Общая численность/техники /менеджеры по рекламе/чел.</i> | <i>27/13/8</i> |                                                                                 |
| 2.2.5. | <i>Наличие информационной системы, предусмотренной пунктом 1.4 Технического задания</i>                                  | <i>Договор/шт.</i>                                          | <i>1</i>       | <i>Договор подтверждающий право участника использовать предлагаемую систему</i> |

В соответствии с представленными документами ООО «Индор-Максима» полностью соответствует требованиям конкурсной документации, предъявляемым к участникам.

Заявка ООО «Индор-Максима» является полной, содержит все условия исполнения контракта, представлены все обязательные документы, надлежащим образом заверенные и оформленные.

Предложенная участником цена размера ежегодной платы за право размещения рекламы на одной информационной конструкции 426 (четырееста двадцать) рублей, превышают начальную (минимальную) цену контракта, предусмотренную конкурсной документацией 420 (четырееста двадцать) рублей.

Предложенные условия исполнения контракта соответствуют требованиям конкурсной документации.

Признать открытый конкурс на право размещения рекламы на информационных конструкциях в подъездах и на внешних поверхностях многоквартирных домов, жилых домов поселения Московский несостоявшимся, в связи с тем, что по окончании срока приема заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка.

Заключить договор с единственным участником конкурса - Обществом с ограниченной ответственностью «Индор-Максима» на условиях и по цене, которые предусмотрены заявкой, в соответствии с п. 15 ст. 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Размер ежегодной платы за право размещения рекламы на одной информационной конструкции 426 (четырееста двадцать) рублей, срок заключения договора аренды - 11 месяцев.

Направить не позднее дня, следующего за днем подписания протокола рассмотрения единственной заявки на участие в конкурсе, уведомление о принятых Конкурсной комиссией решениях.

Разместить настоящий протокол № 2 рассмотрения единственной заявки на право размещения рекламы на информационных конструкциях в подъездах и на внешних поверхностях многоквартирных домов, жилых домов поселения Московский на официальном сайте администрации поселения Московский [www.adm-moskovsky.ru](http://www.adm-moskovsky.ru)

**ГОЛОСОВАЛИ:**

Орловский И.К. – «за»  
Щербакова Л.Л. – «за»  
Самсонова Ю.И. – «за»  
Крылова М.Л. – «за»  
Осипов Д.В. – «за»  
Дмитриев А.В. – «за»  
Тихонов А.Б. – «за»  
Колесников С.А. – «за»

**ПОДПИСИ:**

|                 |  |
|-----------------|--|
| Орловский И.К.  |  |
| Щербакова Л.Л.  |  |
| Самсонова Ю.И.  |  |
| Крылова М.Л.    |  |
| Осипов Д.В.     |  |
| Дмитриев А.В.   |  |
| Тихонов А.Б.    |  |
| Колесников С.А. |  |